

令和8年度御代田町消防団PR動画作成業務

(令和8年5月15日時点)

No.	質問	回答	回答日
1	<p>質問1 本事業における主目的について                      実施要領「2(1)目的」において、「消防団員勧誘及びPR活動の一環として、令和8年度に御代田町消防団PR動画作成事業を実施する。」と記載がありますが、本事業において、「特に」重視されている目的についてご教授ください。</p> <p>例えば</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・消防団員の入団促進</li> <li>・消防団活動のや存在の認知向上 (PR)</li> <li>・YouTubeやSNS上での視聴数・拡散性向上</li> </ul> <p>など、重点の置き方によって、企画構成や広告配信設計が大きく変わるため、現時点で想定されている方向性があればご教授いただけますと幸いです。</p> <p>また、段階的な施策として想定されている場合には、優先順位として、                      ①本事業でまず何を達成すべきか                      ②次に何を指すか                      ③最終的に何を期待するか                      など、現時点での考え方がございましたら併せてご教授ください。</p>	<p>本事業は、消防団員をPRし入団促進につなげることを目的とし、YouTubeやSNSでより多くの人に消防団活動や存在を認知してもらうことを目的としています。</p> <p>次に現時点の考え方ですが、                      本事業で最終的に期待することは「消防団員の新規加入」です。目指すところ及び達成すべきところは、消防団員やその活動の魅力、やりがいがある動画を制作しアピールしていくことで、基準となる数値は決めておりません。より多くの人々の目に留まる広報を展開したいと考えています。</p> <p>(参考) 総動画視聴回数 (YouTube/Instagramの再生回数) 約7万回を超える視聴回数の達成を目指したいと考えています。</p>	5月19日
2	<p>投稿運用業務の範囲について                      仕様書「3(1)①」において、「映像制作に必要な業務及び付帯する業務一切を主導して行うものとする。」とありますが、現時点では以下の認識しております。</p> <p>【本業務に含まれる認識】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・動画企画</li> <li>・構成/台本作成</li> <li>・撮影</li> <li>・編集</li> <li>・ナレーション</li> <li>・広告配信設定</li> <li>・撮影に伴う交通費や制作経費</li> </ul> <p>【本業務に含まれない認識】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・YouTube/Instagramへの投稿作業</li> <li>・投稿文(概要欄等)の作成</li> <li>・サムネイル画像制作</li> <li>・コメント等の対応</li> </ul> <p>上記認識に相違ないでしょうか。                      また、投稿作業等を想定されている場合、具体的にどの範囲までを想定されているかご教授いただけますと幸いです。</p>	<p>質問のありました                      【本業務に含まれる認識】の業務については、お見込みのとおりです。</p> <p>【本業務に含まれない認識】の業務について、                      ・コメント等の対応については、本業務に含まれません。                      ・YouTube/Instagramへの投稿作業・投稿文(概要欄等)の作成・サムネイル画像制作については、本業務に含まれます。                      ただし、YouTube/Instagramへの投稿作業・投稿文(概要欄等)の作成については、制作動画の内容により協議させていただき、決定したいと考えています。</p>	5月19日

3	<p>質問3 動画制作本数「40本程度」の考え方について 仕様書「3(2)①」において、 「制作本数は40本程度とする。とありますが、こちらは、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・Shorts等の短尺動画</li> <li>・ダイジェスト版</li> <li>・再編集版</li> </ul> <p>なども含めた総本数という認識で、より質問1の想定効果につながるご提案をするものと理解してよろしいでしょうか。</p>	お見込みのとおりです。	5月19日
4	台本や動画の内容、テーマなど、こちらの指示にしたがっていただけるか？	台本や動画の内容、テーマなど、公的団体としての方向性を共有した上で、企画会議等で双方で緊密に協議を重ねて決定していきたいと考えております。	5月19日
5	複数の事業者が、協業することは可能か？	協業は可能です。その際、代表となる事業者が参加表明書（「御代田町消防団PR動画作成業務委託」に係る公募型プロポーザル実施要領の「4参加資格」のとおりに）を提出してください。	5月19日
6	令和6年度と令和7年度の団員の増加数、純増加数を教えてください。	<p>令和6年度        団員増加数：7人        純増加数：4人        令和7年度（団幹部の改選期）        団員増加数：5人        純増加数：-20人</p>	5月19日
7	昨年度実施したうえで課題となった点があれば教えてください。	認知拡大・入団促進などの目的別に企画した動画が少なかったことや、自然拡散のみで視聴者や登録者数を増やすには限界があったこと及びロング動画の再生回数が伸びなかったなどの課題があがられます。	5月19日
8	広告配信を行う際のクリック数の目標値はどれくらいを想定していますか。	目標値の想定はありませんが、7万回を超える総動画視聴回数を目指したいと考えています。	5月19日

9	広告から誘導する先はどちらを想定していますか。（WEBページ、LPなど）	YouTube及びInstagramを想定しています。	5月19日
---	--------------------------------------	-----------------------------	-------