

御代田町ふるさと納税PR業務プロポーザル審査基準

評価項目	評価基準	配点	評価	採点欄
1 企画提案の内容（計90点）				
	・業務内容や目標が具体的かつ詳細に示されているか。	30		
	・実現可能な業務実施方法が採られているか。	15		
	・業務内容や実施方法について成果を高めるための創意工夫が見られるか。	15		
	・WEB広告、紙媒体による広告等がバランスよく提案されているか。	30		
2 実態の把握・分析（計60点）				
	・業務実施にあたっての現状把握は適切か。	20		
	・業務内容や提案事項が御代田町の特性や課題に沿うものであるか。	20		
	・効果的なターゲットの設定（ふるさと納税）がなされているか。また、根拠は的確か。	10		
	・効果的なターゲットの設定（ふるさと納税以外のプロモーション面）がなされているか。また、根拠は的確か。	10		
3 作業計画、予算の内容（計30点）				
	・仕様書に示した納期を守れるスケジュールが提示されているか。	10		
	・工程の計画は妥当かつ現実的であるか。	10		
	・予算配分、見積書は適正か。	10		
4 業務の実施体制及び実績（計20点）				
	・過去に同様の業務や関連する業務の実績はどうか。	20		
採点合計（計200点）				

【評価欄にA～Eの記号をご記入ください】

A：非常に優秀 B：優秀 C：普通 D：やや劣る E：劣る

※審査項目ごとの評価点は、5段階評価で評価したA～Eのそれぞれの係数(A:1.0、B:0.8、C:0.6、D:0.4、E:0.2)を乗じた点数とし、その合計を総得点とします。